

WATCHLIST

menschen in bewegung



**Erwin Haselberger, 34,** avancierte zum Landesdirektor der Grazer Wechselseitigen Versicherung AG in Oberösterreich. Der Linzer war zuvor Produktleiter bei Wüstenrot. In seiner neuen Funktion will er den Vertrieb stärken und ausbauen.



**Christian Künzl, 38,** ist als geschäftsführender Gesellschafter bei der EYEMAXX Corporate Finance GmbH eingestiegen, die auf Immobiliendevelopment und -investment spezialisiert ist. Davor war er Vorstand der Mezzanin Finanzierungs AG.



**Bernd Leinich, 39,** verstärkt das Advisory-Team von PricewaterhouseCoopers. Er ist im Bereich Performance Improvement für den Ausbau des Cost-Managements, der Organisationsberatung und der IT-Effectiveness zuständig.



**Willy Welker, 40,** heisst der neue Creative Direktor von Euro RSCG Vienna. Er hat seine Karriere in Deutschland gestartet, kam 1990 nach Österreich und war dann unter anderem bei Publicis und Demner, Merlicek & Bergmann tätig.



**Michael Mehler, 50,** hat mit seiner Werbeagentur ghost.companie alle Anteile an der medizinischen Veranstaltungsagentur Congress & Management GmbH übernommen. Die operative Leitung liegt ab sofort in den Händen von Ursula Kratzert.

von Christoph Pridun, christoph.pridun@wirtschaftsblatt.at

IM GESPRÄCH

Michael Moosbrugger führt Traditionsweingüter

Vom Arlberger Hoteliersohn zum grossen Weinmacher. Das ist die Erfolgsstory vom neuen Obmann der Traditionsweingüter, eine der besten Winzergruppen im Land. Michael Moosbrugger, 41, ältester Spross der bekannten Lecher Hoteliersfamilie, sollte die „Post“ übernehmen. Doch es zog den ruhigen und bescheidenen Vorarlberger zum Wein. Er über-



liess den Familienbetrieb Bruder Florian. Als Quereinsteiger dockte Moosbrugger 1996 auf Schloss Gobelburg an, das er in kurzer Zeit an die österreichische Weinspitze führte. Im Vorjahr wurde Moosbrugger von Falstaff zum „Winzer des Jahres“ ausgezeichnet. Als neuer Obmann der 20 Traditionsweingüter versucht Moosbrugger das Verbindende über das Trennende zu stellen: Im Fokus steht Rückbesinnung auf Wurzeln und Zielsetzung des Vereins – nach innen wie ausen: für bewusstes Erleben des gemeinsamen Kulturguts Wein. (hp)

Beigestellt (4), Peroutka®, Andreas Durst

PRÄSENTATION Europa-Premiere der US-Schmucklinie Bochic in der Capital Bank  
Von Hollywood bis nach Wien

Wien. Ein kleines Bank-Geheimnis wurde Donnerstagabend im Palais Esterhazy gelüftet. Erstmals hatte die Capital Bank in ihre Räumlichkeiten zu einer Veranstaltung geladen. Dass diese schmuck wurde, dafür sorgte Bochic. Das US-Unternehmen sorgt mit seinen Ketten, Ohrringen und Colliers für Furore – Stars wie Angelina Jolie, Liz Hurley und Cindy Crawford zeigen sich auf den roten Teppichen gerne mit den Stücken aus diesem Hause. Bei der Wien-Premiere, zu der auch Designer **David Aaron Joseph** eingeflogen war, zauberte eine

Schau Funken in die Augen. Die Kostbarkeiten sind stark von Einflüssen aus Marokko, Indien und der Türkei geprägt. Eingekleidet wurden die Models von **Anelia Pesehev**, die ihre Karriere am Laufsteg gestartet hat und nun selbst mit eigenen Entwürfen die Blicke auf sich ziehen will. Bei Champagner rosé und frischen Früchten gesichtet: Capital Bank-Vorstand **Constantin Veyder-Malberg**, Galeristin **Elisabeth Michitsch**, Künstler-Managerin **Marika Lichter**, Designer **La Hong** und Moderatorin **Martina Kaiser**. (elmo/chp)



Hochkarätige Bank-Geschäfte: **Constantin Veyder-Malberg** (li.) und Designer **David Aaron Joseph** mit Model

FAMILY FORUM Investkredit, Volksbank Graz-Bruck und WirtschaftsBlatt laden ein

Steuerschonend vererben & schenken



Bieten in Graz kompaktes Know-how für Familienunternehmer (v.li.): **Erich Polz**, **Herbert Pfeilstecher**, **Hannah Rieger**, **Erwin J. Frasl**, **Angelika Wesonig-Weitzer**, **Gerhard Reiner** und **Karl Bruckner** (hinten)

Graz. Zum Forum „Family Business“ hatten jüngst Investkredit, Volksbank Graz-Bruck und WirtschaftsBlatt in das Grazer Hotel Paradis geladen. Moderator **Erwin J. Frasl** (WirtschaftsBlatt), der durch den Abend führte, konnte rund 90 Gäste begrüssen. **Gerhard Reiner**, Vorstandsvorsitzender der VolksbankGraz-Bruck, verwies zu Beginn auf die enorme Bedeutung der Familienunternehmen in Österreich. **Hannah Rieger**, Kommunikationschefin der Investkredit, präsentierte den Teilneh-

mern anschliessend das neue „Family Business Handbuch“ (Hrsg. Erwin J. Frasl und Hannah Rieger). Wirtschaftsprüfer **Karl Bruckner** von der BDO Auxilia Treuhand und einer der Auroren des „Family Business Handbuch“ zeigte in seinem Vortrag „Strategien zur steuerlichen Ordnung von Familienunternehmen in Österreich“ dann auch auf, wie Familienunternehmer sowohl die Abschaffung der Erbschafts- als auch der Schenkungssteuer per Ende Juli 2008 nützen können. Im Gespräch mit Frasl ga-

ben dann **Angelika Wesonig-Weitzer** (Geschäftsführerin und Gesellschafterin von Weitzer Parkett, Österreichs bestem Familienunternehmen 2007), **Erich Polz** (Weingut Erich & Walter Polz), **Herbert Pfeilstecher** (Vorstandsvorsitzender der Sattler AG), **Gerhard Reiner** und **Wilfried Stadler** (Generaldirektor der Investkredit) Einblick in die Praxis von Familienunternehmen bzw. was sie von den Banken erwarten. Unter den interessierten Teilnehmern: **Ulla Fischer** und **Johann Posch** (Legero

Schuhfabrik, Bestes Familienunternehmen der Steiermark 2006), **Markus Haidenbauer** (Knill Holding, Bestes Familienunternehmen der Steiermark 2002), **Johannes Hornig** (J. Hornig GmbH), **Barbara Ganzinger** (Unternehmensberaterin), **Harald Strobl** (Strobl Baugesellschaft), **Ilse Bartenstein** (Lannacher Heilmittel), **Ulrike Modersohn** (Megaplast Dr. J. Modersohn Herst.), **Waltraud Srna** (Consigna) sowie **Walter Brunner** (Brunner & Kohlbacher Advokatur). (red)

FEIER SevenOne Media zelebriert mit Freunden und Partnern sein traditionelles Sommerfest im Wiener Volksgarten

Wenn's heiss wird, tauchen Werber in der City unter



Summer-Feeling im Volksgarten (v.li.): **Markus Breitenecker** mit **Denise** und **Martin Brezovich**

Wien. Unter dem Motto „Österreich privat“ stand heuer das schon traditionelle Sommerfest von SevenOne Media, Vermarkter der TV-Sender Pro 7 Austria, Sat 1 Österreich, Kabel 1 Austria und Puls TV. Wobei privat für „Privat-TV“ steht, im Gegensatz zum öffentlich-rechtlichen Rundfunk. Nach der Marina Wien und dem Badeschiff am Donaukanal in den Vorjahren war diesmal die Clubdisothek Volksgarten die Location für die Partynacht der Werber und Media-Experten. Bei drückender Hitze spielte sich das Geschehen hauptsächlich im Garten ab. Die für

jeden Gast bereitgestellten Mini-Ventilatoren halfen gegen die hohen Temperaturen der Wiener Tropennacht nur wenig, und so suchte und fand so mancher zu späterer Stunde Abkühlung im clubeigenen Pool. Mit dabei: SevenOne Media-Chef **Markus Breitenecker** und Geschäftsführer **Alfonso Thurn** und **Taxis**, Universal McCann-Boss **Patrick Stepanian**, der künftige 88,6-Geschäftsführer **Oli- ver Böhm**, Publicis Events-Chef **Martin Brezovich** mit seiner Frau **Denise**, WOW!-Projects-Managerin **Marianne Kern** sowie PR-Agentur- chef **Peter Aigner**. (pepe)



BusinessTalks der Kommunikationsprofis (v.li.): **Marianne Kern**, **Alfonso Thurn** und **Taxis** und **Patrick Stepanian**